ПОЛОЖЕНИЕ о проведении стимулирующей Акции «Жаркий шопинг» (далее – Акция):  
  
1. Сведения об Организаторах и Партнерах Акции. Адрес проведения Акции.   
1.1. Организатор (во исполнение условий Договора № 6 от 12.02.2019г. и Приложения № 49 с

ИП Приколотовой А.В.):  
ООО «ВИПОЙЛ-ГИПЕРЦЕНТР»   
404105, Волгоградская область, г. Волжский, улица Александрова, 18А, офис 2А.01.09  
ОГРН 1043400317729   
ИНН 3444113756   
КПП 343501001   
1.2. Адрес проведения Акции:   
г. Волжский, ул. Александрова, 18А, ТРК «ВОЛГАМОЛЛ».  
  
2. Сроки и место проведения Акции.  
2.1. Период проведения Акции:   
С 12 июля 2021 г. по 4 сентября 2021 г.   
2.2. Период регистрации участников Акции:   
С 12 июля 2021 г. с 15:00 по 4 сентября 2021 г. до 11:00.   
2.3. Место регистрации участников:   
г. Волжский, ул. Александрова, 18А, ТРК «ВОЛГАМОЛЛ», 1 этаж, стойка регистрации.   
2.4. Даты и время определения победителей:   
7 августа 2021 г. – в 12:00   
4 сентября 2021 г. – в 12:00

2.5. Место проведения мероприятия по определению победителей:   
Розыгрыши призов пройдут в режиме онлайн-трансляции на сайте [www.trkvolgamoll.ru](http://www.trkvolgamoll.ru)

2.6. В случае изменения времени или места проведения мероприятия по определению победителей, участники информируются об этом на сайте [www.trkvolgamoll.ru](http://www.trkvolgamoll.ru)

3. Порядок регистрации участия в Акции.   
3.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, предусмотренных разделом 5 Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:   
3.1.1. В период, указанный в пункте 2.1. настоящих Правил, совершить покупки в любом   
магазине или в нескольких магазинах ТРК «ВОЛГАМОЛЛ» (за исключением супермаркета «Перекрёсток», фуд-корта, оплаты сотовой связи и банковских переводов) на общую сумму от 2500 рублей или более.  
3.1.2. В день покупки зарегистрировать чек (-и) на стойке регистрации, для чего необходимо предъявить Администратору Акции оригинал (-ы) кассового чека (-ов), подтверждающего (-их) совершение регистрируемых покупок. По запросу Администратора Акции, Участник обязан предъявить Администратору Покупку, которая подтверждается кассовыми чеками, предъявляемыми Участником в порядке, предусмотренном настоящим пунктом.  
3.1.3. Заполнить анкету Участника Акции и получить Купон Участника Акции (далее – Купон).

ВНИМАНИЕ! Купоны выдаются следующим образом:

За сумму чеков от 2500 рублей и более выдается 1 купон.

За сумму чеков от 5000 рублей и более выдается 2 купона.

За сумму чеков от 7500 рублей и более выдается 3 купона.

За сумму чеков от 10000 рублей и более выдается 4 купона.  
3.1.4. Чеки из разных магазинов ТРК «ВОЛГАМОЛЛ» суммируются в течение одного дня.   
Если покупка совершена после 21:00 часов, то покупатель может зарегистрировать чеки и получить Купон (-ы) на стойке регистрации на следующий день.   
  
4. Участники Акции, их права и обязанности.  
4.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками Акции.   
4.2. Участниками Акции могут являться физические дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации.   
4.3. Участниками Акции не могут быть:   
4.3.1. Работники и представители Организаторов Акции и аффилированные с ними лица, а также третьи лица, принимающие участие в реализации товаров и оказании услуг на территории ТРК «ВОЛГАМОЛЛ», организации и проведении Акции, их работники, представители, члены семей таких работников и представителей.   
4.4. В случае утери Участником полученной (-ых) ранее половинки (-ок) Купона (-ов) Акции, дубликат (-ы) и/или копия (-и) Купона (-ов) не выдаются, Участник теряет право на участие в Акции.   
4.5. В обязанности Участника входит заполнение анкеты, которая выдаётся Администратором Акции. В анкету вносятся контактные данные Участника: Фамилия, Имя, Отчество, Дата рождения, телефонный номер, e-mail и вопросы для последующих маркетинговых исследований.   
4.6. По факту регистрации покупки в порядке, предусмотренном пунктом 3.1. настоящих Правил, Администратор проставляет на соответствующем чеке специальную отметку, свидетельствующую о регистрации покупки по предъявлению данного кассового чека (далее – Печать Акции), а также выдает Купоны в количестве, соответствующем условиям Акции. Администратор Акции разделяет купон пополам по линии разрыва и половинку каждого купона опускает в барабан, установленный около стойки регистрации.  
4.7. В случае утери Участником части кассовых чеков, подтверждающих одно из условий, указанных в пункте 3.1., Участнику выдаются Купоны в количестве, определяемом только исходя из кассовых чеков, фактически предъявленных Участником при регистрации.   
4.8. Совокупность действий, указанных в пункте 3.1. настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Акции, при котором Участник становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 5 настоящих правил.   
4.9. Факт совершения указанных в пункте 3.1. настоящих Правил действий подразумевает   
ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.   
4.10. Участник обязан сохранить оригиналы полученных половинок купонов и оригиналы кассовых чеков, подтверждающих факты совершения покупок по Акции, с проставленными на них Печатями Акции, до момента необходимости их предъявления Организаторам в порядке, предусмотренном в пункте 4.14. настоящих Правил.   
  
4.12. Не участвуют в Акции и не могут получить Приз следующие лица:   
4.12.1. Лица, совершившие действия, предусмотренные пунктом 3.1. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных разделом 2 настоящих Правил.   
4.12.2. Лица, указавшие при регистрации покупки в порядке, предусмотренном пунктом 3.1. настоящих Правил, не все сведения, предусмотренные пунктом 3.1. настоящих Правил.   
4.12.3. Лица, предъявившие при регистрации совершенных покупок в порядке, предусмотренном пунктом 3.1. настоящих Правил, кассовые чеки, которые не могут быть идентифицированы Администратором Акции как подлинные, или же чеки за покупки, совершенные в любых других магазинах (даже при наличии магазинов единой сети), не расположенных на территории ТРК «ВОЛГАМОЛЛ».   
4.12.4. Лица, не достигшие к моменту начала участия в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также Участники, не соответствующие иным требованиям, установленным пунктом 4.2. настоящих Правил.  
  
4.13. Порядок определения Победителя:  
4.13.1. В день розыгрыша ведущий объявляет форму и номинал Приза, а также название арендатора ТРК «ВОЛГАМОЛЛ» (если приз от арендатора-партнера Акции).

4.13.2. Далее ведущий случайным образом достаёт из барабана половинку Купона и называет номер Купона.

4.13.3 Участник, чей номер Купона озвучен ведущим, становится Победителем и Получателем Приза. Указанные действия повторяются ведущим до тех пор, пока не будут разыграны все Призы из Призового фонда, определенного для каждого розыгрыша призов.

5. Размер и форма Призов, порядок вручения Призов.   
5.1. Призовой фонд состоит из следующих Призов:   
5.1.1. Главные Призы: 4 сертификата на покупки по 10 000 рублей, 4 сертификата на покупки по

15 000 рублей, 4 сертификата на покупки по 25 000 рублей, 2 сертификата на покупки по 50 000 рублей.

5.1.2. Поощрительные Призы: Призы от партнеров-арендаторов ТРК «ВОЛГАМОЛЛ» (сертификаты на покупки, подарочные наборы и др.). Количество Призов ограничено.

5.1.3. После проведения каждого розыгрыша Призов представители Организатора Акции связываются с Победителем по контактному номеру телефона, указанному на купоне, и назначают дату и время вручения Приза Победителю.

5.1.4. Вручение Приза осуществляется на территории ТРК «ВОЛГАМОЛЛ» по адресу: г. Волжский, ул. Александрова, 18А.  
5.2. Участник по требованию Организаторов обязан подписать все необходимые для получения Приза документы (в том числе, но не ограничиваясь, заявление на получение Приза, соглашение о приемке-передаче Приза, согласие на обработку и передачу персональных данных).   
5.3. При выдаче Приза Участник Акции должен иметь при себе:   
5.3.1. Оригиналы кассовых чеков, подтверждающих факт совершения покупки в соответствии с пунктом 3.1. настоящих Правил, с проставленными на них Печатями Акции.

5.3.2. Вторую половинку Купона.  
5.3.3. Паспорт или другой документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ.  
5.4. В случае выполнения Участником всех условий, описанных в пункте 5.3., он получает Приз в соответствии с Правилами Акции.   
5.6. Обязательство Организаторов по передаче Призов, указанных в пункте 5 настоящих Правил, считается исполненным в момент передачи Призов Победителю. Условия, на которых Участник становится Победителем, описаны в пункте 4.13.   
  
6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции:   
6.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте [www.trkvolgamoll.ru](http://www.trkvolgamoll.ru)  
6.2. В случае изменения Правил, информация об этом будет также размещена Организатором в сети Интернет на сайте [www.trkvolgamoll.ru](http://www.trkvolgamoll.ru)

7. Дополнительные условия:   
7.1. Факт участия в настоящей Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.   
7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.   
7.3. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции дает свое согласие Организаторам на обработку своих персональных данных (фамилию, имя, отчество, дату рождения, номер телефона, e-mail), а именно сбор, накопление, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение) персональных данных. Организатор гарантирует использование предоставленных персональных данных исключительно описанными способами, гарантирует конфиденциальность и нераспространение указанных данных.   
7.4. Факт участия в Акции означает, что Участник дает свое согласие организаторам на использование своих персональных данных (номер телефона, e-mail) с целью получения рекламных и иных информационных сообщений.   
7.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.   
7.6. Призы, выданные в рамках Акции, не подлежат обмену и не могут быть заменены денежным эквивалентом.